

Medios digitales para negocios locales

Este documento explica los puntos básicos de tres herramientas digitales importantes para productores y emprendedores locales: el catálogo en Facebook, el catálogo en WhatsApp Business y la ficha de Google Maps (Perfil de Negocio de Google). Se describen sus beneficios y cómo pueden aprovecharse. Al final de cada sección se incluyen enlaces a videos en inglés con tutoriales paso a paso para configurar cada herramienta.

1. Catálogo en Facebook

Un catálogo de Facebook (en Commerce Manager) es un inventario digital que contiene información sobre los artículos que tu empresa desea anunciar o vender. Esta herramienta te permite crear tiendas en Facebook e Instagram, conectar productos con publicaciones o anuncios y administrar tu inventario desde un solo lugar.

Beneficios de tener un catálogo en Facebook para un productor local:

- Mostrar tus productos y servicios de forma organizada y profesional, sin que los clientes tengan que ir directamente a tu sitio web.
- Actualizar tu listado de artículos de forma automática; el catálogo se alimenta de archivos o URL para mantener el inventario al día.
- Incentivar la interacción con los usuarios a través de etiquetas de productos, comentarios y mensajes directos.
- Acelerar el proceso de venta y validación de compras; los clientes pueden ver precios, fotos y detalles desde la propia tienda.
- Conectar los productos con tu página web, tu página de Facebook y tu cuenta publicitaria para que las campañas se basen en tu inventario real.
- Personalizar y categorizar tu catálogo (grupos de productos) y crear experiencias multimedia mediante fotos o videos etiquetados.

Además de exponer tus productos, un catálogo te permite crear anuncios dinámicos que se adaptan al comportamiento del usuario y mostrar artículos relevantes a cada persona. Para un productor local, esto significa que los clientes de tu zona pueden descubrir tus productos en su feed, recibir información actualizada sobre tu inventario y realizar compras directas a través de la tienda de Facebook o Instagram.

Videos para configurar un catálogo en Facebook:



1. Facebook Product Catalog Ads Guide | How to Create Catalog in Facebook | Step by Step Guide 2024 – <https://www.youtube.com/watch?v=1ODGFswlcM>
2. How to Create a Catalog in the Facebook/Meta Ads Manager – <https://www.youtube.com/watch?v=OWJB32Lbf5E>

2. Catálogo en WhatsApp Business

El catálogo de WhatsApp Business es una función integrada en la app que permite a las empresas mostrar una “mini-tienda” con imágenes, descripciones y precios de sus productos o servicios. Los clientes pueden explorar los artículos directamente en la conversación y solicitar más información o comprar sin salir de WhatsApp.

Beneficios de activar un catálogo en WhatsApp Business:

- Facilita la presentación de productos y servicios: el catálogo ofrece una plataforma visual con imágenes y descripciones detalladas, lo que ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas.
- Agiliza el proceso de compra al reducir barreras; los clientes ven los detalles y precios en la misma aplicación y pueden adquirir lo que necesitan rápidamente.
- Permite personalizar la experiencia de compra mediante categorías específicas, adaptando la oferta a las preferencias individuales de cada cliente.
- Posibilita vincular cada producto a tu sitio web o tienda externa, facilitando la transición del chat a la compra.
- Fomenta la interacción continua: puedes enviar actualizaciones sobre nuevos productos, ofertas especiales o pedir opiniones a través de la misma plataforma.
- Aumenta la tasa de conversión y la eficiencia en la comunicación: la presentación visual y la organización de la información mejoran la calidad del servicio y convierten a los interesados en clientes.

Para productores locales, el catálogo de WhatsApp Business funciona como un escaparate directo dentro del chat. Puedes clasificar tus productos por categorías, agregar enlaces a tu tienda y responder a las preguntas de tus clientes en tiempo real. Es una forma sencilla de promover nuevos productos o cambios de inventario a tu base de clientes y construir relaciones personalizadas.



Videos para configurar un catálogo en WhatsApp Business:

1. How To Add A Catalog In WhatsApp Business 2024 – Beginners Guide – <https://www.youtube.com/watch?v=w0wciK3tjkM>
2. How to Add Products to WhatsApp Business Catalog in 2024 – Easy Tutorial – https://www.youtube.com/watch?v=FkVV05Q-3_k

3. Ficha de Google Maps (Perfil de Negocio de Google)

La ficha de Google Maps —también conocida como Perfil de Negocio de Google— es una herramienta gratuita que permite a las empresas gestionar su presencia en la Búsqueda de Google y en Google Maps. Al verificar y completar tu ficha, controlas la forma en que tu negocio aparece a las personas que buscan productos o servicios en tu zona.

Beneficios de tener una ficha de Google Maps bien complementada:

- Mejora la visibilidad online: más personas buscan empresas en línea que en cualquier otro lugar; un Perfil de Negocio permite que tu ficha local sea encontrada fácilmente en la Búsqueda de Google y Maps.
- Facilita la edición y promoción de tu empresa: tras verificar tu ficha puedes actualizar descripciones, horarios y ofertas, y estas modificaciones se publican rápidamente.
- Proporciona una ficha práctica y fácil de administrar, incluso si no tienes sitio web; puedes consultar estadísticas sobre cuántas personas han visto o interactuado con tu ficha.
- Permite destacar el perfil con fotos, videos, categorías específicas y cupones para atraer clientes.
- Ofrece estadísticas sobre cómo los clientes encontraron tu empresa y desde dónde provienen, incluyendo llamadas directas y clics en tu número telefónico.
- Aporta geolocalización y llamadas a la acción: los usuarios pueden llamar, obtener indicaciones, compartir tu ubicación o acceder a tu sitio web con un clic.
- Aumenta la credibilidad mediante reseñas; puedes gestionar opiniones de clientes y responder para mejorar la percepción del público.
- Contribuye al SEO local, ayudando a que negocios pequeños compitan con empresas grandes al aparecer en búsquedas locales relacionadas.



Para un productor local, una ficha completa en Google Maps significa que los clientes cercanos pueden encontrarte fácilmente, leer reseñas, ver horarios actualizados y obtener indicaciones precisas para visitar tu punto de venta. También puedes informar sobre promociones o eventos, añadir fotos de tus productos y comprender mejor cómo te buscan los usuarios.

Videos para configurar tu ficha de Google Maps:

1. Google Business Profile Set Up: 2024 Step-By-Step Tutorial for Best Results (Includes Verification) – <https://www.youtube.com/watch?v=U71txGAumVE>
2. How To Put Your Business on Google 2024 – Google Business Profile Tutorial (Step by Step) – <https://www.youtube.com/watch?v=rNqIt7n0D1A>